



Think further

## IBC2015 : Anyware Video renforce sa présence et célèbre de nouveaux succès à l'international !

Le mois d'octobre 2015 marquera une nouvelle étape dans l'histoire d'Anyware Video. En effet, après 16 ans d'investissements dans une R&D toujours plus pointue, et alors que ses solutions suscitent un intérêt croissant en Afrique et en Asie, l'entreprise marseillaise a été sélectionnée pour faire partie des 11 acteurs représentant la France au lancement de l'année de l'Innovation France-Japon.

C'est donc dans un contexte extrêmement porteur qu'elle se rendra à l'IBC2015, quelques jours avant ce lancement, pour y poursuivre la présentation de ses produits en constante évolution. Elle y mettra notamment en avant ses solutions d'acquisition ClipShuttle® et InGenie® : associées à son serveur broadcast DubMaster®, elles seront ses produits phares au rendez-vous d'Amsterdam. Elle y présentera par ailleurs en avant-première les toutes nouvelles versions 4K issues de sa R&D : Channel-in-a-Box® 4K et CastGenie® 4K.

----

Marseille, le 6 août 2015

### Un intérêt croissant pour la souplesse de nos solutions

Après avoir fait la preuve de la pertinence de notre solution Channel-in-a-box®, nous nous rendons à Amsterdam pour mettre en lumière nos solutions d'acquisition. L'objectif, pour Xavier Picat (CEO d'Anyware Video), est de capitaliser sur « *l'intérêt marqué de nombreux prospects pour la souplesse et la qualité de ces produits* ».

Il s'agit notamment de trois produits qui arrivent aujourd'hui à maturité :

- ▶ *ClipShuttle®*, la solution ultime pour l'acquisition de masse et le passage au tapeless ;
- ▶ *InGenie®*, le produit d'acquisition live et l'automatisation des workflows associés ;
- ▶ *DubMaster®*, le serveur vidéo broadcast le plus adaptatif du marché.

Dans le même temps, un nouveau produit sera dévoilé aux visiteurs de l'IBC : Channel-in-a-Box 4K qui permet de diffuser une vidéo 4K et d'y appliquer un habillage dynamique avec effets 3D temps réel, le tout depuis un système unique !

Comparés aux outils majeurs des champions mondiaux du Broadcast, ils offrent l'avantage d'une extrême flexibilité. Ils fluidifient le workflow d'acquisition et améliorent sensiblement le ROI des chaînes (terrestres, satellites, IP-TV et FAI) en parallélisant l'enregistrement de plusieurs copies (HD & SD) et le streaming du contenu en cours d'acquisition, notamment lorsqu'ils sont associés au serveur vidéo DubMaster®. Cerise sur le gâteau : ils sont tous intégrés dans la solution All-in-one® en client léger ! Résultat : facilité de déploiement avec un équipement minimal, dans un processus simplifié à l'extrême.

### All-in-a-box : tout le monde en veut !

Ces atouts majeurs - simplicité, flexibilité - nous ont conduits à la signature de nouveaux clients. Et l'approche « all-in-a-box » permet à ces derniers de disposer d'un produit haut de gamme et sur mesure pour le prix du low cost ! Pour nombre d'entre eux, il s'est agi de passer d'une solution à bas coût, insatisfaisante en termes de performance (habillage graphique, effets...), d'ergonomie (acquisition, workflow...) ou de fiabilité, à une solution de très haute qualité, mais installée sur une seule machine. Résultat : amélioration du confort d'utilisation, optimisation des coûts... et maximisation du ROI.



Think further

Cette approche est aujourd'hui plébiscitée, quels que soient les besoins des diffuseurs. Nos solutions continuent de susciter l'intérêt des majors du secteur, auprès desquels elles sont de plus reconnues. Mais elles sont aussi au service des besoins les plus spécifiques : nativement conçu pour être contrôlé à distance, « All-in-a-box » permet par exemple aux chaînes qui le souhaitent de s'affranchir de nombreuses contraintes, notamment dans des régions où la diffusion est complexe pour des raisons d'environnement.

### Le développement Afrique-Asie se poursuit

All-in-a-box, Channel-in-a-box, acquisition : le développement continu des solutions existantes et leur adaptation aux enjeux des nouveaux marchés ont permis à Anyware Video de concrétiser de nouveaux projets avec de nouveaux clients sur de nouveaux territoires.

- **En Afrique** : grâce à leur rapport prix/fonctionnalités très ajusté, ce sont nos produits (Parallèle antenne, Channel-in-a-box) qui accompagnent le passage du continent à la TNT et la migration des solutions en place.
- **Au Moyen-Orient** : l'ouverture de notre bureau à Dubaï nous a permis de concrétiser la signature de nouveaux contrats de distribution et de renforcer l'empreinte d'Anyware Video sur les pays de la région.
- **Au Japon** : l'ouverture de notre bureau en mai 2015 a fait suite aux nombreuses rencontres avec d'importantes sociétés japonaises, à l'IBC2013 puis 2014. Ces contacts très avancés nous ont poussés à vouloir mener sur place les études d'avant-projet, en étroite collaboration avec les prospects japonais. Résultat : un accueil exceptionnel fait à cette démarche proactive, en adéquation totale avec les valeurs du marché japonais.

Enfin, nous étudions actuellement avec plusieurs clients le remplacement de leurs systèmes en place, qu'ils souhaitent abandonner après un essai infructueux, aggravé par une absence de support. Le retour de ces chaînes dans le giron d'Anyware Video constituera la meilleure démonstration de la pertinence de notre positionnement : les prix tendus ne sont une réponse acceptable que s'ils s'accompagnent d'une exigence totale en termes de qualité, d'innovation, de service, d'adaptation et de réactivité aux besoins du client.

Conséquence de cette approche : les appels entrants se multiplient, les projets se concrétisent. Ils traduisent l'intérêt croissant pour nos solutions **ET** pour notre méthodologie.

L'omniprésence de notre exigence, telle est la clé de notre succès !

### Retrouvez-nous à l'IBC2015, du 11 au 15 septembre 2015 - Hall 8 Stand B36c



Découvrez pourquoi + de centaines de chaînes dans le monde ont déjà fait confiance à Anyware Video et utilisent depuis plus de 16 ans leurs solutions.

Démonstrations sans rendez-vous, des dernières innovations sur le stand Anyware Video



Think further

Contact Presse  
Vincente CHARBONEL

Tél: +33 (0) 491 428 856  
Email: [vincente.charbonel@anywarevideo.com](mailto:vincente.charbonel@anywarevideo.com)

Rencontrez-nous - Hall 8 - Stand B36c